

تكنولوجيا الإعلام

د. محمد جاد

الفرقة الثانية - قسم إعلام



معايير قياس مصداقية المعلومات على الإنترنت

- التأكد من سهولة الدخول والتصفح والإبحار وعرض المعلومات وسرعة التحميل.
- التأكد من مراعاة الموقع لمعايير التصميم الجذاب، وحرصه على التفاعل مع المستخدم.
- التأكد من مصدر المعلومات، وأن تكون تابعة لمسئول واضح ومعروف، ويمتلك المؤهلات والخبرات التي تؤهله لكتابة في مجال المعلومات التي نريد أن نأخذها، وأن يكون له عنواناً واضحاً ووسائل اتصال ويمكن الاتصال به أو بالمسئول عن الموقع، والتعرف على المجال الخاص به على رابطته الإلكتروني.

ضرورة التأكد من موضوعية وعدم تحيز عرض وتقديم المعلومات.

معايير قياس مصداقية المعلومات على الإنترنت

- مراعاة التوازن بين المحتوى التحريري والمحتوى الإعلاني.
- التأكد من مراعاة الموقع لمعايير التوازن بين النص والصور والفيديو.
- التأكد من أن المعلومات خالية من أية أفكار أو أيديولوجيات خاصة بالكاتب يحاول فرضها على المستخدم.
- التأكد من أن لغة المحتوى واضحة ودقيقة ومدعومة بالوسائط المتعددة والإحالات لمواقع تتمتع بالمصداقية والشهرة والسمعة الطيبة.
- وضوح أهداف الموقع ورسائله، الأمر الذي سيساعد في معرفة الهدف من عرض المعلومات التي نجدها فيه والإجابة على السؤال التالي هل غرض الموقع يرمي إلى الإعلام والإخبار أو الشرح أو التفسير أو الإقناع.

معايير قياس مصداقية المعلومات على الإنترنت

- الاطلاع على تاريخ إنشاء الموقع، فمن الناحية النظرية كلما كان الموقع قديماً كان أكثر عراقة وخبرة ومهنية.
- التأكد من التزام الموقع بالتحديث الآني للمعلومات عليه، واحترام الإطار العقلي للمستخدم.
- التحقق من عمل الروابط والوصلات والتأكد أنها نشطة وفعالة.
- النظر إلى مدى شمولية الموقع لنوع المعلومات المأخوذة، فإن التغطية الشاملة أحد مؤشرات التخصص وصدق المعلومات ودقتها.



النظريات المفسرة لمصداقية الإنترنت

- حاولت العديد من النظريات تحديد المفاهيم ذات الصلة بالمصداقية على الإنترنت. وقدمت ورقة فوجي وتسنج عام 1999 حول مصداقية الحاسب الآلي أفضل نظرية لمصداقية الإنترنت



النظريات المفسرة لمصداقية الإنترنت

• أولاً: نظرية التفسير والملاحظة Prominence–Interpretation Theory

• ظهرت النظرية بعد أربع سنوات من البحث الكمي على مصداقية الإنترنت في معمل التكنولوجيا المقنعة بجامعة ستانفورد Stanford's Persuasive Technology Lab والتي طبقت على 6500 مبحوث في دراسات متعددة، وأدت إلى ظهور نظرية جديدة تصف كيفية تقييم الناس لمصداقية المواقع الإلكترونية. وتفترض النظرية أن :

• ملاحظة المستخدم لشيء ما ويسمى هذا الفرض (الملاحظة Prominence).

• إصدار المستخدم حكم أو تقييم لهذا الشيء ويسمى ذلك (التفسير Interpretation).

